

**KICK  
OHNE  
WETTEN.**   
*#denunterschiedmachen*

Werbung als Mittel der

**BERLIN** 

Senatsverwaltung  
für Wissenschaft,  
Gesundheit und Pflege

# Spielplan

1. Hintergrund
2. Das Projekt (Theorie)
3. Erfahrungen (Praxis)

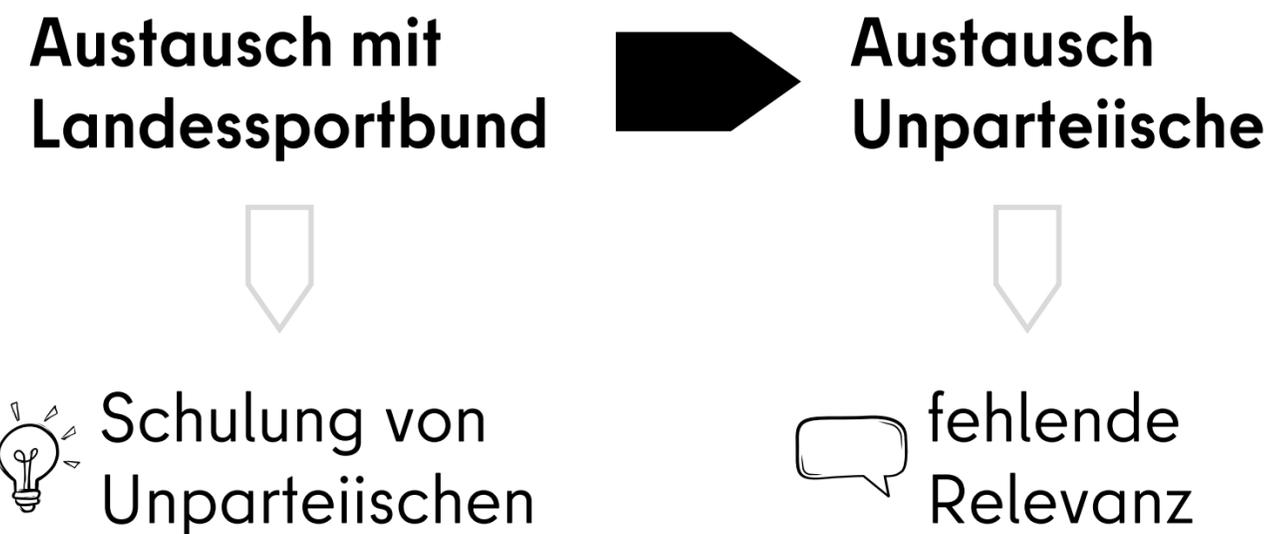
# Hintergrund

**Austausch mit  
Landessportbund**



 Schulung von  
Unparteiischen

# Hintergrund



# Hintergrund

Austausch mit  
Landessportbund



Austausch  
Unparteiische



Umfrage in  
Sportvereinen

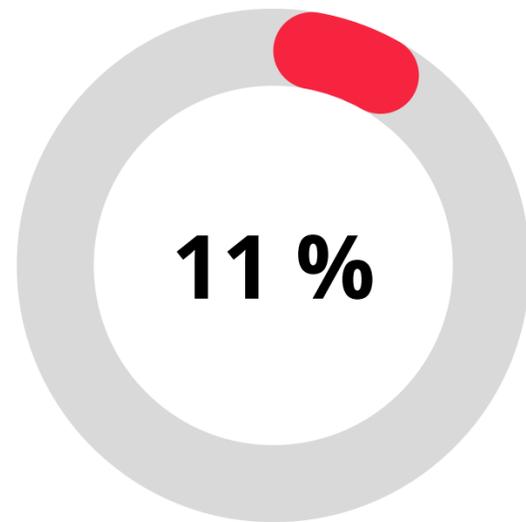


 Schulung von  
Unparteiischen

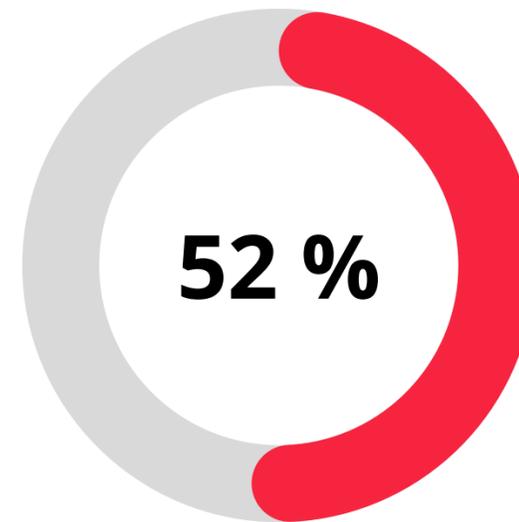
 fehlende  
Relevanz

## Hintergrund

Umfrage Juli - September 2023 (n=407)



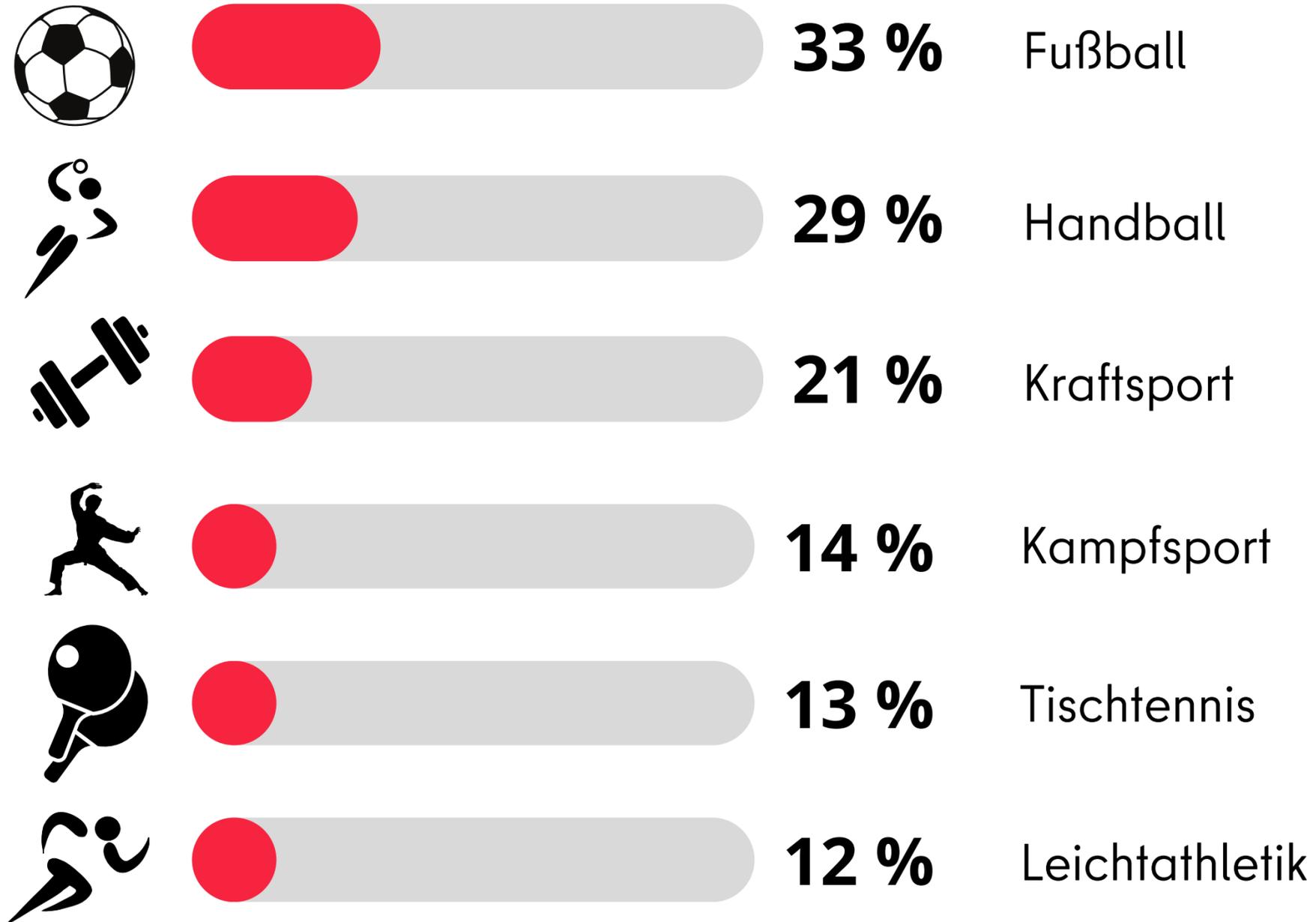
haben im letzten  
Jahr eine Wette  
platziert



mindestens  
einmal im Monat

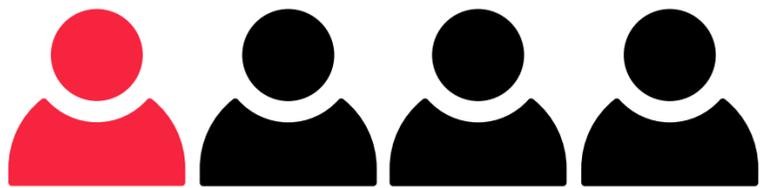
# Hintergrund

Umfrage Juli - September 2023 (n=407)



## Hintergrund

Umfrage Juli - September 2023 (n=407)



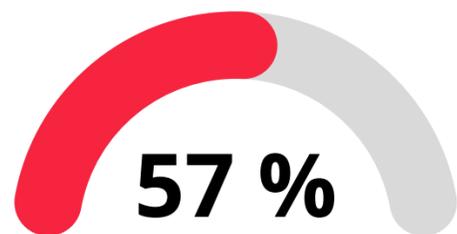
Jede:r Vierte kennt jemanden,  
der oder die der eigenen  
Meinung nach ein riskantes  
oder problematisches  
Wettverhalten zeigt.

## Hintergrund

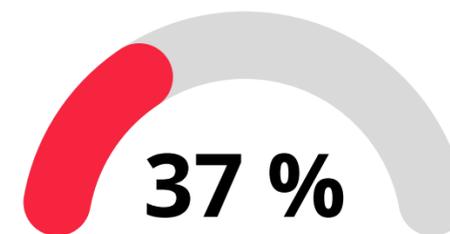
Umfrage Juli - September 2023 (n=407)

Sind Personen, die sich im Sport gut auskennen, beim Wetten erfolgreicher, als Personen, die sich nicht so gut auskennen?

Zustimmung zu dieser Frage gibt es von



der Personen, die im letzten Jahr gewettet haben.



der Personen, die im letzten Jahr nicht gewettet haben.

# Hintergrund

**Austausch mit  
Landessportbund**



**Austausch  
Unparteiische**



**Umfrage in  
Sportvereinen**



 Schulung von  
Unparteiischen

 fehlende  
Relevanz

 Bedarf & Relevanz  
in Fußballvereinen

# Hintergrund

Austausch mit  
Landessportbund



Austausch  
Unparteiische



Umfrage in  
Sportvereinen



 Schulung von  
Unparteiischen

 fehlende  
Relevanz

 Bedarf & Relevanz  
in Fußballvereinen

in Kooperation mit



# KICK OHNE WETTEN.



*#denunterschiedmachen*

**THEORIE**

**0**

1. HZ

**0**

**PRAXIS**

2. HZ

## Das Projekt

Pilotprojekt zur Prävention von Sportwettsucht in Berliner Sportvereinen

### Ziele



- 1** Sensibilisierung der Mitglieder
- 2** Stärkung der Vorbildfunktion
- 3** Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung

## Das Projekt

Pilotprojekt zur Prävention von Sportwettsucht in Berliner Sportvereinen

### Ziele

- 1** Sensibilisierung der Mitglieder
- 2** Stärkung der Vorbildfunktion
- 3** Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung

## Das Projekt

### Strukturen schaffen

- Verhältnisprävention
- Verankerung in Vereinsstrukturen

### aktiv werden

- konkrete Maßnahmen für Zielgruppen
- Einzelaktionen

### Sichtbarkeit schaffen

- Öffentlichkeitsarbeit
- Sensibilisierung

### Bonus



## Das Projekt

### Strukturen schaffen

- Verhältnisprävention
  - Verankerung in Vereinsstrukturen
- Mitglieder:innenbefragung
  - Erarbeitung eines Leitbildes
  - Mitgliedschaft im Bündnis gegen Sportwetten-Werbung



## Das Projekt

### aktiv werden

- konkrete Maßnahmen für Zielgruppen
- Einzelaktionen
- Trainer:innenschulung
- Schiedsrichter:innenschulung
- Turnier für Trainer:innen
- Schulung präventive Trainingseinheit Jugendteams
- Workshop Jugendteams
- alkoholfreies Kneipenquiz

## Das Projekt

### aktiv werden

- konkrete Maßnahmen für Zielgruppen
- Einzelaktionen

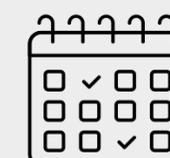
### Workshop



1x



### Trainingseinheit





## Das Projekt

### Sichtbarkeit schaffen

- Öffentlichkeitsarbeit
- Sensibilisierung
- Öffentlichkeitsarbeit auf dem Platz
- Öffentlichkeitsarbeit Social Media
- interaktiver Stand bei Vereinsfesten oder Wettkämpfen
- Newsletter-Beitrag
- Sichtbarkeit auf der Vereinswebseite



## Das Projekt

### Bonus

- Ausstattung mit präventiver Botschaft und/ oder Logo



## Das Projekt

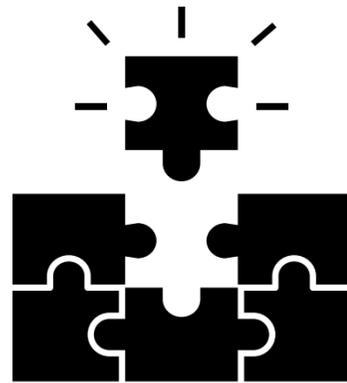
### Bonus

- Ausstattung mit präventiver Botschaft und/ oder Logo

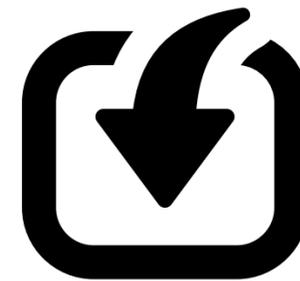
## Das Projekt



umfassend



passgenau



integrativ

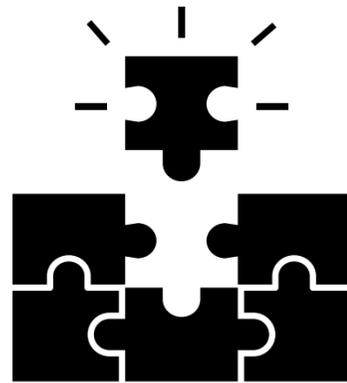


verankerbar

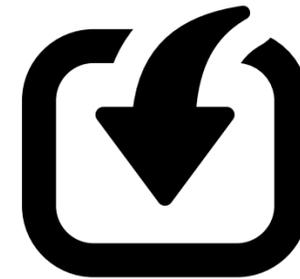
## Das Projekt



umfassend



passgenau



integrativ



verankerbar

## Erfahrungen

- Ausschreibung über BFV
- aktive Ansprache von Vereinen



## Erfahrungen

- Ausschreibung über BFV
- aktive Ansprache von Vereinen



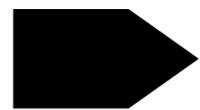
0 aktive Vereine

## Begründungen

- längere Vorbereitung/ Planbarkeit  
(Kollision mit EM2024)
- fehlende Kapazitäten



## Erfahrungen



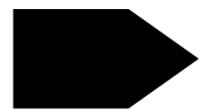
3 Interessent:innen für 2025

### Ansätze

- Interesse ist da, Mehrwert wird gesehen
- Engagement durch die Mitglieder + Eltern
- Verknüpfung mit Kinder- und Jugendschutz



## Erfahrungen



3 Interessent:innen für 2025

### Ansätze

- Interesse ist da, Mehrwert wird gesehen
- Engagement durch die Mitglieder + Eltern
- Verknüpfung mit Kinder- und Jugendschutz



THEORIE

3

1

PRAXIS

55:00



## Präventionszentrum für Verhaltenssuchte Berlin

Sophie Schmid (Projektleitung)

Schivelbeiner Str. 6

10439 Berlin

sophie.schmid@pzvs.berlin

www.pzvs.berlin

(030) 84 52 21 12



gefördert aus Mitteln der

