

Die Deutsche Automatenwirtschaft: Das Lobbyjahr 2013/ 2014

Dietmar Jazbinsek,
freier Journalist und freier Mitarbeiter von Lobby Control e.V.

Beitrag zur 26. Jahrestagung des Fachverbandes Glücksspielsucht e.V.,
Berlin, 21.11.2014

Recherchestipendium: Dieter-Mennekes-Umweltstiftung

Was vorher geschah:

Lobbyismus im Glückspielbereich – eine Momentaufnahme.

In: Jahrbuch Sucht 2012, Pabst Verlag

Februar 2013

PR-Kampagne: „Kein Spiel ohne Regeln“

Konzeption:
 Agentur Elephantlogic
 Kajo Wasserhövel

WIR MACHEN JEDEM AUTOMATEN EINEN ANTRAG.

ALLE AUTOMATEN UND STANDORTE SIND GENEHMIGUNGSPFLICHTIG.

KEIN SPIEL OHNE REGELN.

DE DEUTSCHE AUTOMATENWIRTSCHAFT

DE DEUTSCHE AUTOMATENWIRTSCHAFT

DE DEUTSCHE AUTOMATENWIRTSCHAFT

STÄDTLICH GEPRÜFT

Mehr Infos unter www.automatenwirtschaft.de
 Spielnahme erst ab 18 Jahre. Übermäßiges Spielen ist keine Lösung bei persönlichen Problemen. Beratung/Info Tel.: 0180/1372700 (City-Tarif).

UNTER 18 GEHT HIER NICHTS.

Outdoor-Aufkleber „Zutritt erst ab 18“
 Über 18 Jahre darf niemand in die Spielhalle. Mit diesem Aufkleber im Stil und Design der Branchenkampagne können Sie deutlich machen, dass Sie und die ganze Branche auf den Jugendschutz achten.
 Mindestmenge: 10 Stk.
 Bestellung nur in 10er Schritten
 Preis: 20 Stk.: 4,90 €
 Bestellnr.: 77777

KEIN ALKOHOL HINTER DIESER TÜR.

Outdoor-Aufkleber „Kein Alkohol“
 In Spielhallen ist Alkohol verboten – für Sie ist das klar, aber „jemand“ weiß und glaubt es kaum jemand. Mit diesem Aufkleber im Stil und Design der Branchenkampagne können Sie deutlich machen, dass das Gesetz eingehalten wird und ein Zeichen setzen!
 Mindestmenge: 10 Stk.
 Bestellung nur in 10er Schritten
 Preis: 10 Stk.: 2,50 €
 Bestellnr.: 88888



Feuertag
 Das Feuertag gehört zu den Geschrieben, über das sich Ihre Spielhalle wohl am meisten freuen. Und wer erlebt hat, wie oft so ein Feuertag „wandert“, der weiß auch, dass die Branchenkampagne von Hand zu Hand geht.
 Mindestmenge: 100 Stk.
 Bestellung nur in 100er Schritten
 Preis: 100 Stk.: 30 €
 Bestellnr.: 33333

Kein Spiel unter 18

WIR PASSEN AUF!

Jugendschutz geht er

Fliegenglassteher „Kein Spiel unter 18“
 Übertun gilt: „Kein Spiel unter 18“. Mit diesem Fliegenglassteher – speziell gemacht für Theken und Tassen, dokumentieren Sie, dass die Branche für Jugendschutz steht.
 Mindestmenge: 3 Stk.
 Bestellung nur in 5er Schritten
 Preis: 3 Stk.: 10,50 €
 Bestellnr.: 66666



Kugelschreiber
 Der Kugelschreiber ist die Kassette unter dem Werbematerial. Mit dem Kampagnemotiv „Kein Spiel ohne Regeln“ wird er zum Botschafter der Branche.
 Mindestmenge: 100 Stk.
 Bestellung nur in 100er Schritten
 Preis 100 Stk.: 40 €
 Bestellnr.: 55555

ACHTUNG!
 Um Genehmigungen zu erhalten zu können und eine gleichzeitige Auslieferung der Adressenliste zu gewährleisten, sind Genehmigungsanträge, die bis zu folgenden Terminen Ihre Order abgegeben haben, werden zuerst erstreckungsgleichzeitig bearbeitet!
 23.10.2013 + 6.11.2013 + 20.11.2013
 4.12.2013 + 18.12.2013



November 1014

PR-Slogan: „Durchblick gesetzlich verboten“



„Seit den 1950er Jahren müssen gewerbliche Spielhallen blickdicht sein, um Kinder und Jugendliche nicht zum Spiel zu animieren.“

Quelle: automatenwirtschaft.de; Foto: DJ

Mai 2013

Personalpolitik: Ex-EU-Kommissar wird Aufsichtsrat bei Löwen Entertainment

deutsch | english

European Experience Company

Start | Unser Angebot | Unsere Grundsätze | Über Uns | Kontakt

»Kleine Schritte sind mehr als große Sprüche« Willy Brandt

Über Uns

Wir haben The European Experience Company GmbH im April 2010 gegründet. Ihr Sitz ist in Potsdam. Hier wurde europäische Geschichte geschrieben. Seit dem 3.10.1990 ist Potsdam eine Stadt in der Europäischen Union. mehr ...

Wir bieten Ihnen

Sachverstand und reiche Erfahrung auf dem Gebiet der Europapolitik und in außenpolitischen Fragen, kreative Lösungen sowie die richtige Strategie für Ihren Erfolg im Umgang mit europäischen Institutionen. mehr ...

So kontaktieren Sie uns

Dr. Petra Erier
Geschäftsführerin
Tel. +49 (0)331-581 64 69
E-Mail: pe@european-experience.de

Professor Günter Verheugen
Geschäftsführer (ehrenamtlich)
Tel. +49 (0)331-581 64 68
E-Mail: gv@european-experience.de

Quelle: Die Tabak Zeitung, Nr. 21 - 2013

Juni 2013

Gründung eines Dachverbandes: Die Deutsche Automatenwirtschaft

Logo: Kopie



Logo: Original



Festveranstaltung
im Berlin Capital Club
mit Prof. Ulrike Ackermann,
John Stuart Mill Institut für
Freiheitsforschung

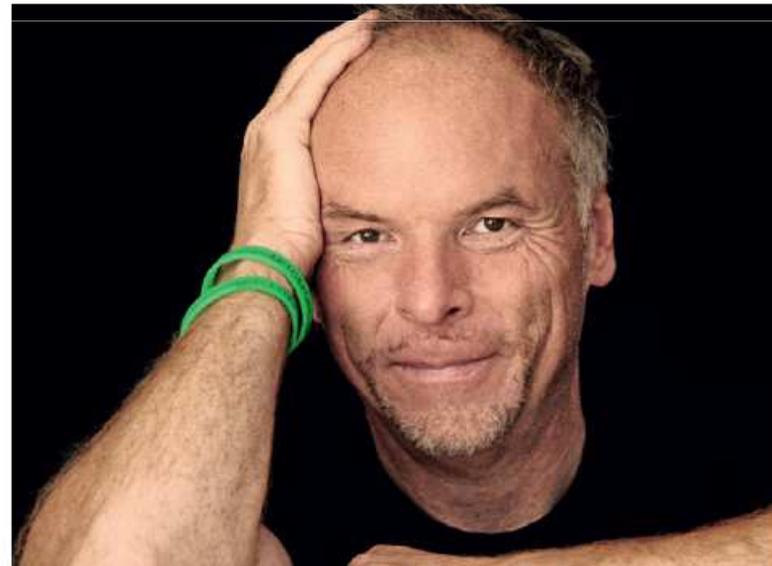
Quelle: www.automatenblog.de

Juli 2013

Erfolgsmeldung der „Initiativgruppe Gastronomie“:
Bundesrat erlaubt zwei Geräte pro Gaststätte

Neue Wege einschlagen für die Sicherung der Gastro-Plätze

Etappensieg für Gastro-Aufsteller: Seit über 100 Jahren gibt es Geldspielgeräte in der Gastronomie – ein Rückgrat der Branche. Dass sich der Bundesrat jüngst in einem Beschluss für zwei Geldspielgeräte ausgesprochen hat und nicht wie befürchtet nur für ein Gerät, ist vor allem auf das Engagement der Initiativgruppe Gastronomie (IGG) zurückzuführen. Ein Gespräch mit „Anstifter“ Freddy Fischer.



Quelle: Automatenmarkt, August 2013

August 2013

Einschüchterung von Kritikern: Anwaltschreiben an Kieler Landtagsabgeordneten

Berlin, den 06.08.2013
Unser Zeichen: 224-13/KD/eh
E-Mail: office@irle-kalckreuth.de

Gauselmann, Paul ./. Breyer, Patrick
(www.patrick-breyer.de)
wg. Unterlassung

IRLE KALCKREUTH LLP

Sollte die vorgenannte Frist fruchtlos verstreichen, werden wir unserem Mandanten empfehlen, unverzüglich kostenpflichtige Maßnahmen einzuleiten.

Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie bei der Verbreitung von Inhalten in Kenntnis deren Rechtswidrigkeit als Störer in Haftung genommen werden können und etwaige Kosten unserer hierfür erforderlichen Inanspruchnahme zu tragen haben.

Dieses Schreiben ist allein zur persönlichkeitsrechtlichen Interessenwahrnehmung bestimmt und darf weder ganz noch in Teilen veröffentlicht werden.

Quelle: Handelsblatt, 29.8.2013

Herbst 2013

Bundesverband der Dienstleistungswirtschaft: Aktion „Praxis für Politik“

- Ralf Brauksiepe (CDU; Staatssekretär im Verteidigungsministerium) besucht eine Spielhalle in seinem Wahlkreis Hattingen

- Eberhard Gienger (CDU; Sprecher im Sportausschuss) besucht die Firma Extra Games in seinem Wahlkreis Neckar/ Zaber

- Mechthild Rawert (SPD; Mitglied im Gesundheitsausschuss) besucht eine Spielhalle in ihrem Wahlkreis Berlin-Tempelhof

- Ingrid Fischbach (CDU; Staatssekretärin im Gesundheitsministerium) besucht Merkur-Spielothek in ihrem Wahlkreis Bochum/ Herne



Quelle: Magazin „Wir im Forum“, Dezember 2013

Januar 2014

IMA Düsseldorf: Warnung vor Finanzdesaster

„Wenn es so kommt, kann sich die Branche 2017 zu 70 bis 80% beerdigen lassen.“

Paul Gauselmann

„Dem deutschen Fiskus gehen Milliardenbeträge an Einnahmen verloren“.

Wolfgang Kubicki, FDP



Quelle: www.ima-messe.com

März-April 2014

Verhaltensprävention statt Verhältnisprävention: Sponsoring von Aufklärungskampagnen



Links: 2. Auflage Jugendschutzflyer
(Bundesministerium für Familie, Senioren und Jugend;
Bundesarbeitsgemeinschaft Kinder- und Jugendschutz;
Deutscher Hotel- und Gaststättenverband;
Bundesverband Automatenunternehmer)



Auffällig platziert: Die SPIEL BEWUSST.DE-Infosäulen in den Spielstätten

Oben: Spielerschutz-Aktion der Firma Löwen

März-April 2014

Zielgruppe: Mitarbeiter von Abgeordneten

26.3.: Informationstour der Automatenwirtschaft

"Am Gerät zeigen wir Ihnen die wichtigsten Unterschiede und informieren über die aktuelle Hintergrunddiskussion mit Blick auf den ... Glücksspielstaatsvertrag und die bevorstehende Novellierung der Spielverordnung." Danach: Abendessen am Hackeschen Markt. (Quelle: Spiegel Online, 24.3.2014)

1.4.: Georg Stecker wird Vorstandssprecher des Dachverbandes

Von 1989 bis 1998 war er Mitarbeiter im Büro des Europa- bzw. Bundestagsabgeordneten Friedrich Merz. (Quelle: www.xing.com)



Juni 2014

Kongress der Automatenwirtschaft in Berlin: Auftritt zweier Hoffnungsträger



Friedrich Merz, Mitglied der CDU-Parteikommission
„Zukunft der Bürgergesellschaft“; sein früherer
Büroleiter Georg Stecker; Paul Gauselmann



„Wer nicht spielt, ist krank“, sagt
Professor Dr. Norbert Bolz.

Quelle: Automatenmarkt, Juli 2014

August 2014

Paul Gauselmann wird 80: Das letzte Spiel des Sonnenkönigs?



Einweihung der Paul-Gauselmann-Straße
durch den Bürgermeister der Stadt Lübbecke



„Paul Gauselmann hat mit Spielautomaten ein Imperium geschaffen, sie machten ihn zu einem der reichsten Deutschen. Doch nun zerstört die Politik sein Geschäft mit den Zockern.“

Quelle: Stern, 5.6.2014

Oktober 2014

Reaktionen der Bundesregierung auf Anfragen der Opposition

8.10. : „Ein Verbot von Spielgeräten außerhalb von Spielbanken zieht die Bundesregierung nicht in Erwägung“. Antwort auf eine Kleine Anfrage der Fraktion Die Linke (Bt.-Dr. 18/2761)

Kommentar automatenmarkt.de: „Bundesregierung verteidigt gewerbliches Spiel“

15.10.: Das Bundeskabinett verabschiedet die 6. Verordnung zur Änderung der Spielverordnung. Reaktion auf eine Kleine Anfrage der Fraktion Bündnis 90/ Die Grünen (Bt.-Dr. 18/1875)

Kommentar automatenwirtschaft.de: „Ein Konjunkturprogramm für illegale Spielangebote“

November 2014

Organisation von Geselligkeiten: Der Ministergärten-Cup

Veranstalter & Sponsoren:



Rheinland-Pfalz

VERTRETUNG DES LANDES
BEIM BUND UND DER
EUROPÄISCHEN UNION



Das Wasser mit Stern



„Der Ministergärten Cup richtet sich an Kickerbegeisterte aus Ministerien, Medien, Verbänden, Botschaften und Landesvertretungen.“

Quelle: www.ministergaertencup.de

Lobbyjahr 2013/2014

Aktivitäten anderer Glücksspielanbieter

30. April 2014: Der Deutsche Lotto- und Toto-Block eröffnet ein Hauptstadtbüro. Büroleiter Martin Stadelmeier (SPD) war zuvor Staatssekretär und Chef der Staatskanzlei in Rheinland-Pfalz. Berater Ole von Beust (CDU) war zuvor Bürgermeister von Hamburg.

Quelle: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 8.8.2014

20. September 2014: Anbieter aus Deutschland (u.a. Admiral), Großbritannien (u.a. betfair) und Malta (u.a. Cashpoint/Gauselmann) schließen sich zum Deutschen Sportwettenverband zusammen. Peter Ramsauer (CSU) und Wolfgang Kubicki (FDP) treten in der Verbandswerbung auf.

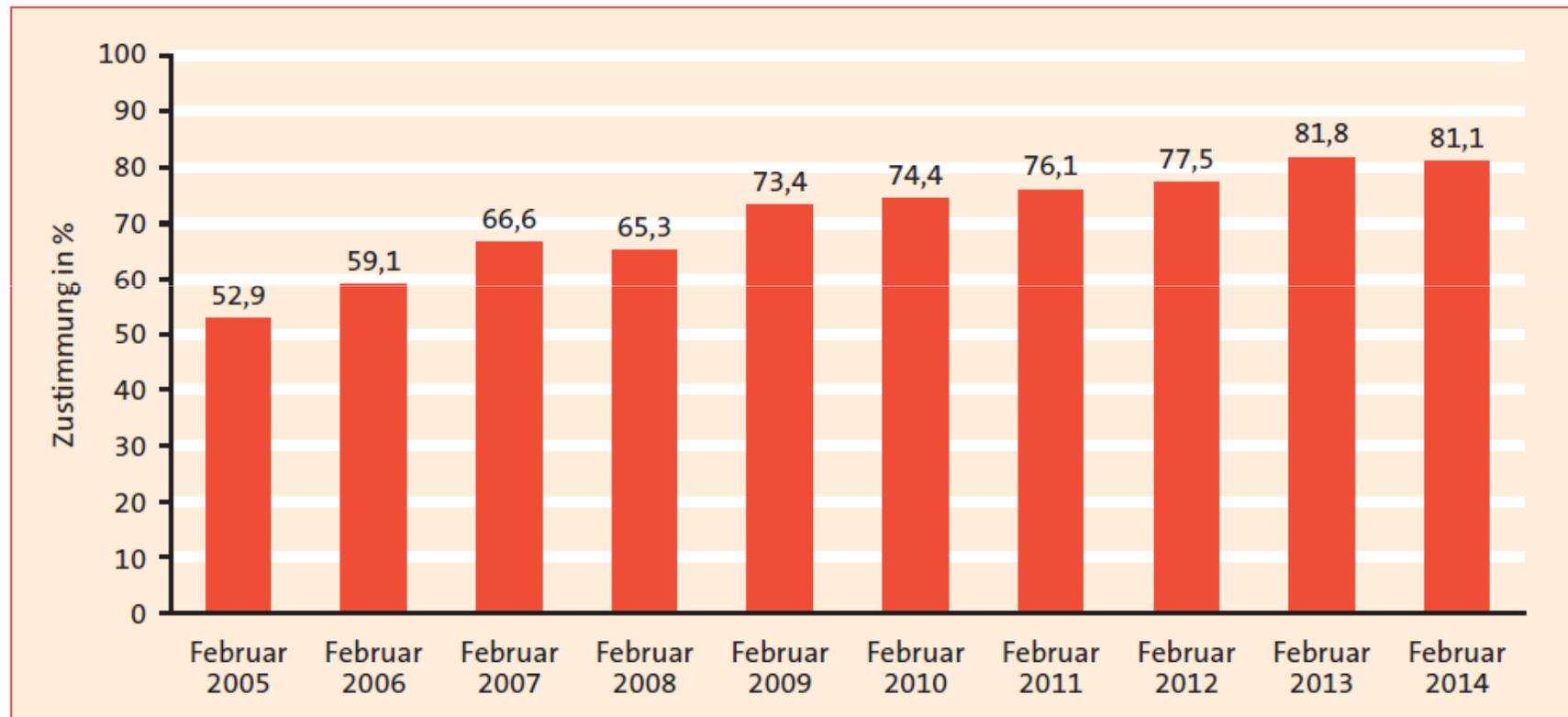
Quelle: www.dswv.de

Fragen an die Suchtprävention: Sprechen Sie mit Politikern?

- Lothar Binding, (SPD MdB) zu Gast bei Extra Games in Weinheim
- Mechthild Heil (CDU MdB) zu Gast bei Voss Automaten in Bad Marienberg
- Matthias Ilgen (SPD MdB) zu Gast bei Crown Technologies in Illigen
- Uwe Lagosky (CDU MdB) bekommt Besuch von einer Delegation der Automatenwirtschaft
- Achim Post (SPD MdB) besucht – regelmäßig – das Gauselmann-Werk in Lübbecke
- Christina Schwarzer (CDU MdB) besucht eine Merkur-Spielothek in Berlin-Kreuzberg

Fragen an die Suchtprävention: Was meint die Bevölkerung?

Beispiel: Zustimmung zu rauchfreien Gaststätten in Deutschland im Zeitvergleich



Umfrage der Gesellschaft für Konsumforschung im Auftrag des Deutschen Krebsforschungszentrums und der Dieter-Mennekes-Umweltstiftung

Quelle: www.tabakkontrolle.de

Fragen an die Suchtprävention: Kennen Sie Lobby Control?

Mehr Transparenz durch:

- Offenlegung von Parteispenden ab 2.000 Euro pro Jahr
- Offenlegung der Einnahmen durch Parteisponsoring
- genaue Angaben zu den Nebeneinkommen von Abgeordneten (bei Anwälten und Unternehmensberatern zumindest Angabe der Branche)
- ein verpflichtendes, im Internet einsehbares Lobbyregister
- eine dreijährige Karenzzeit für Spitzenpolitiker und - beamte

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt: Jazbinsek@online.de